

Kamil Dobrenko

Od: Agata Wroblewska <Agata.Wroblewska@mir.gov.pl>
Wysłano: 7 września 2015 16:24
DW: Agnieszka Dec; Monika Strzyga; Janusz Nitecki; Katarzyna Wypustek
Temat: Wyjaśnienia dotyczące umieszczania plakatu A3 przez beneficjentów



Szanowni Państwo,

w związku z pojawiającymi się wątpliwościami odnośnie interpretacji zapisu podrozdz. 12.11 Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji dotyczącego miejsc umieszczania plakatu A3 uprzejmie informuję, że zapisy podrozdziału należy interpretować następująco: obowiązek umieszczenia plakatu nałożony jest na beneficjenta i w związku z tym plakat powinien być umieszczany w lokalizacjach związanych z działaniami prowadzonymi przez beneficjenta. Obowiązek ten nie dotyczy natomiast uczestnika projektu i prowadzonych przez niego działań w ramach projektu. W związku z tym:

- plakat należy umieścić w głównej siedzibie beneficjenta, a także w miejscach w których realizuje działania stanowiące integralną część projektu, np. szkolenia;
- plakat należy umieścić również w siedzibach pracodawców organizujących np. staże lub prace interwencyjne, czyli tych podmiotów, które w ramach projektu stanowią niejako przedłużenie beneficjenta;
- plakat nie musi się znajdować w każdym miejscu, pomieszczeniu, obiekcie itp. w którym przebywa uczestnik projektu biorący udział np. w stażu, pracach interwencyjnych, wykupionym szkoleniu komercyjnym;
- plakatu nie mają obowiązku umieszczać uczestnicy projektów zakładający działalność gospodarczą,

Mam nadzieję, że pomoże to wyjaśnić wątpliwości i wskaże gdzie przebiega linia demarkacyjna w tym zakresie. Gdyby jednak pojawiały się nadal pytania proszę o kontakt.

Pozdrawiam

Agata Wróblewska
Wydział Promocji i Pomocy Technicznej
Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju ul. Wspólna 2/4, 00-926
Warszawa tel. (22) 273 80 09 fax. (22) 273 89 19
e-mail: agata.wroblewska@mir.gov.pl
<http://www.efs.gov.pl>

Przed wydrukowaniem tego e-maila pomyśl, czy rzeczywiście jest to niezbędne. Oszczędzaj papier. Chroń środowisko.